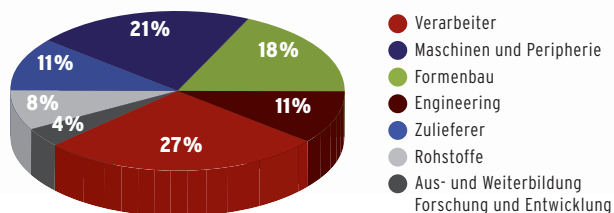


Die Ausstelleranalyse zeigt: An der Swiss Plastics ist die ganze Wertschöpfungskette der Kunststoffindustrie vertreten.

AUSSTELLER



¹ **Verarbeiter:** Stellen Kunststoffteile im Auftrag her und produzieren in der Regel für mehrere Märkte.

² **Hersteller:** Kaufen Kunststoffteile (Komponenten) für ihre Produkte ein oder haben eine eigene Fertigung für Kunststoffkomponenten und bringen die fertigen Produkte unter eigenem Label auf den Markt. Hersteller sind in der Regel nur in einem Markt tätig.

Den grössten Ausstelleranteil bilden **kunststoffverarbeitende Betriebe¹**, die ihre Erzeugnisse an **Hersteller²** liefern. 29 Prozent der Aussteller sind Firmen für **Engineering und Formenbau**.

Ferner finden sich Zulieferer von Verarbeitern und Herstellern, das heisst Lieferanten von Rohstoffen und Additiven, Maschinen, Peripherieanlagen und -geräten sowie Softwaresystemen.

Die Wertschöpfungskette komplettieren die Aussteller aus den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie Aus- und Weiterbildung.

Das Angebot der Swiss Plastics bietet den **Besuchern aus allen Industriezweigen** – unabhängig von der Wertschöpfungsstufe – interessante Kontaktmöglichkeiten, um Innovationen und Problemlösungen zu erkennen und mit Fachpersonen über Effizienz- und Kostenoptimierungen zu diskutieren. Auch für Studierende und Lernende lohnt sich ein Tag in Luzern.

Besucherstruktur

| | |
|-----------------------|-----|
| Geschäftsleitung | 25% |
| Entwickler | 24% |
| Marketing und Verkauf | 21% |
| Produktion | 16% |
| Einkauf | 8% |
| Forscher und Lernende | 6% |