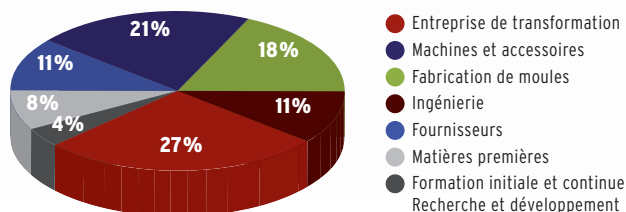


L'analyse des exposants montre que toute la filière à valeur ajoutée de l'industrie des matières plastiques est représentée à Swiss Plastics.

EXPOSANTS



¹ Entreprise de transformation: elles fabriquent des pièces en matière plastique sur commande, généralement pour plusieurs marchés.

² Fabricant: ils achètent des pièces en plastique (composants) pour leurs produits ou ont leur propre fabrication de composants plastiques. Ils commercialisent les produits finis sous leur propre marque, généralement sur un seul marché.

La majorité des exposants sont des **entreprises de transformation de matières plastiques¹** qui livrent leurs produits à des **fabricants²**. 29% des exposants sont des **entreprises d'ingénierie et de fabrication** de moules.

On trouve en outre des fournisseurs des entreprises de transformation et des fabricants, autrement dit des fournisseurs de matières premières et d'additifs, de machines et d'accessoires, ainsi que de logiciels.

La chaîne à valeur ajoutée comporte enfin des exposants des secteurs de la recherche et du développement, de même que de la formation initiale et continue.

L'offre de Swiss Plastics permet aux **visiteurs de tous les secteurs industriels** – et quel que soit le stade de la création de valeur – de nouer des contacts intéressants autour des innovations et des solutions, et de discuter d'optimisation des coûts et de l'efficacité avec des spécialistes. Pour les étudiants et les apprentis aussi, cette journée à Lucerne méritera le déplacement.

Répartition des visiteurs

Direction	25%
Promotion	24%
Marketing et vente	21%
Production	16%
Achats	8%
Recherche et formation	6%