

Herzlich willkommen zu «Very Interesting

Perspectives», dem Informations- und Netzwerkevent der Swiss Plastics mit Teilnehmern aus Wirtschaft, Verbänden, Politik, Forschung und Bildung. Wir freuen uns besonders, das neueste Format und Messe-Highlight der Swiss Plastics mit dem **Pionier Bertrand Piccard** zu eröffnen. Er zeigt in seinem Referat «Mut zur Innovation, Mut zum Risiko» neue Perspektiven für Ihren Erfolg von morgen auf. Sie dürfen gespannt sein! Über Ihre Teilnahme am VIP-Event der etwas anderen Art freuen wir uns sehr.

Freundliche Grüsse

Messe Luzern AG



Markus Lauber
Geschäftsleitung



René Ziswiler
Projektleiter Swiss Plastics

ORGANISATORISCHES

KOSTEN

CHF 150.- inklusive Essen und Getränke

ANMELDUNG

Mit beiliegender Karte oder per E-Mail an info@messeluzern.ch. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Anmeldeschluss ist der 12. Januar 2010.

ANNULATION

Bei Abmeldungen nach dem 12. Januar 2010 wird die volle Teilnahmegebühr verrechnet. Eine Ersatzperson ist herzlich willkommen.

BESTÄTIGUNG

Sie erhalten eine schriftliche Bestätigung Ihrer Teilnahme inklusive Informationen zur Anreise und zum Transfer ins Hotel Astoria.



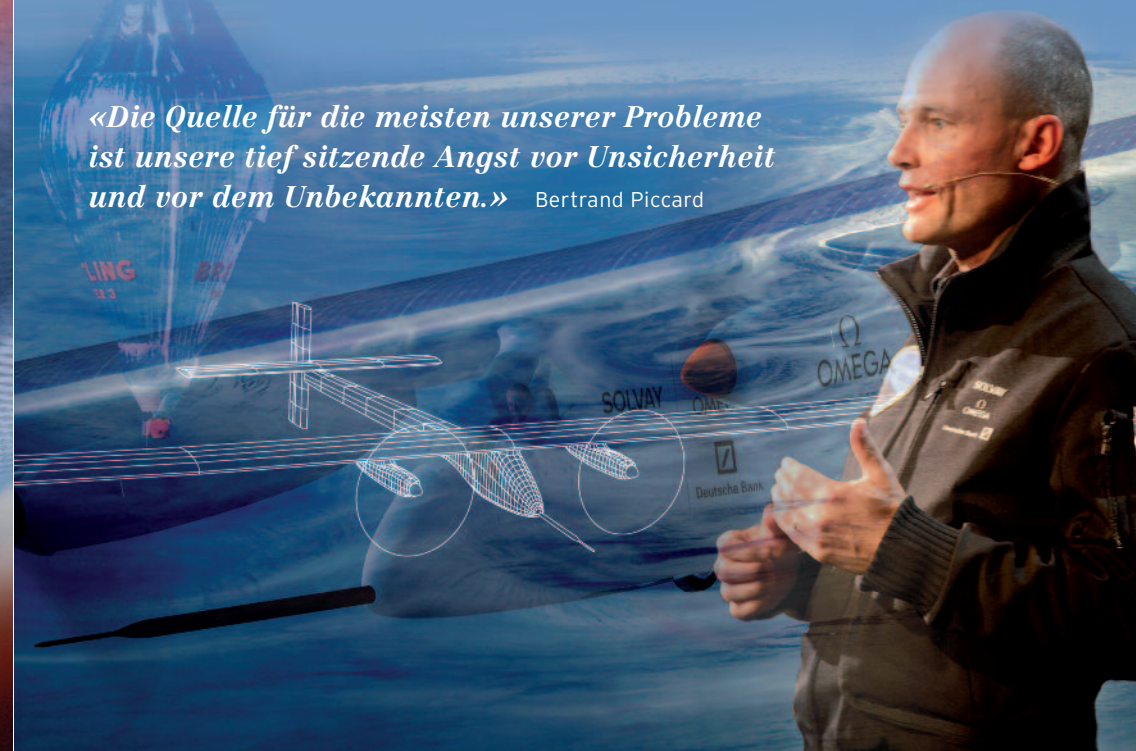
Hotel Astoria
Pilatusstrasse 29
Luzern
→ www.astoria-luzern.ch

MESSE LUZERN

Messe Luzern AG, Horwerstrasse 87, CH-6005 Luzern

Tel. +41 (0)41 318 37 00, Fax +41 (0)41 318 37 10, info@messeluzern.ch, www.messeluzern.ch

«Die Quelle für die meisten unserer Probleme ist unsere tief sitzende Angst vor Unsicherheit und vor dem Unbekannten.» Bertrand Piccard



STATEMENT

KUNSTSTOFF - DER WERKSTOFF DES 21. JAHRHUNDERTS

Die Schweizer Kunststoffindustrie hat eine starke Marktstellung und zeichnet sich durch hohe Innovationskraft und erstklassige Qualität aus. Um in den sich rasch verändernden Märkten die Stellung zu behaupten, muss die Industrie auch zukünftig in die Entwicklung von Innovationen investieren. Die Frage stellt sich, wo und wie investiert werden soll.

Historisch betrachtet entstehen die meisten Innovationen dann, wenn gesellschaftliche Voraussetzungen neue Wege bedingen. Die Energieverknappung und die Sensibilisierung der Menschen in Umweltfragen sind solche Voraussetzungen.

Diese und andere Entwicklungen gilt es zu erkennen, daraus die richtigen Schlüsse zu ziehen und dann mit Mut zur Umsetzung zu schreiten. Der VIP-Event der Swiss Plastics zeigt die Basis für Innovationen. Im Referat von Dr. Bertrand Piccard, Pionier und Initiator von Solar Impulse, entdecken Sie Very Interesting Perspectives.

SOLAR IMPULSE

Einmal um die Erde im Solarflugzeug. Unmöglich? Das Unmögliche möglich zu machen, das plant Solar Impulse. Luftfahrt-Pionier Bertrand Piccard und sein Partner André Borschberg bauen zusammen mit einem Team ein Flugzeug, das nur von Solarenergie angetrieben wird. Ab 2012 soll dieses Flugzeug Tag und Nacht einmal um die Erde fliegen.

EMISSIONSFREIE MOBILITÄT

Der Weg zur emissionsfreien Mobilität führt über den Werkstoff Kunststoff. Wertvolle Inputs erhält der Messebesucher

- im Fachforum Mobilität
- bei den spezialisierten ausstellenden Unternehmen
- in der Sonderausstellung im Foyer der Halle 2.

PROGRAMM

TEIL 1

15.30 Uhr Eintreffen Messe Luzern
Besichtigung Modell Solar Impulse
Messerundgang und Besuch der Sonderschauen

17.00 Uhr Organisierter Transfer ins Hotel Astoria, Luzern

TEIL 2

ab 17.15 Uhr Empfang im Hotel Astoria
Erfrischungen und Snacks

18.00 Uhr



Begrüssung
Markus Lauber
Geschäftsleitung Messe Luzern AG



Grusswort
Doris Fiala
Präsidentin Kunststoff Verband Schweiz



Grusswort
Jacques P. Bersier
Coordinateur Réseau Plasturgie



Referat
Dr. Bertrand Piccard
«Mut zur Innovation, Mut zum Risiko»

19.15 Uhr **Apéro riche**

21.00 Uhr Schluss der Veranstaltung

Mit freundlicher Unterstützung von:



PERSPEKTIVE KUNSTSTOFF



PEOPLE FOR PLASTICS



Business Network Switzerland



KUNSTSTOFFTECHNIK GMBH



KunststoffVerbandSchweiz
Association Suisse des matières plastiques
Associazione Svizzera delle materie plastiche
Swiss plastics Association



Werkstoff des 21. Jahrhunderts

SwissPlastics

Das Schweizer Magazin
für die Kunststoffindustrie