

Messeseminar

für die Aussteller der Swiss Plastics 2012
Freitag, 14. Oktober 2011, Messe Luzern



Die Messe ist ein hochwirksames Marketinginstrument, mit dem eine Vielzahl von Zielen erreicht werden kann. Die Messeteilnahme ist jedoch ein teures Instrument und stellt an den Aussteller hohe Anforderungen. **Wie bereite ich mich professionell vor, welches sind die Stolpersteine und wie sichere ich den Erfolg? Wie können ein optimaler Nutzen des Potenzials erreicht und klassische Fehler vermieden werden?** Mit diesem Seminar erhalten Sie in konzentrierter Form hilfreiche Tipps für eine erfolgreiche Messeteilnahme.

TEILNEHMERKREIS

Dieses Seminar richtet sich an **Personen, die mit der Konzeption, der Planung und der Durchführung der Swiss Plastics betraut sind und die Effizienz der Messebeteiligung verbessern wollen.**

SEMINARINHALT

Sie erfahren und erarbeiten in diesem Seminar, wie Sie eine erfolgreiche Messebeteiligung sicherstellen können und

- welche **sechs kritischen Erfolgsfaktoren** erfüllt sein müssen, damit sich für Sie die Messebeteiligung rechnet – oder umgekehrt, welche klassischen Fehler selbst von «erfahrenen Messeprofis» gemacht werden und vor allem: Wie Sie diese vermeiden können;
- welche **konkreten Ziele** Sie mit Ihrer Messebeteiligung an der Swiss Plastics fixieren sollten und erreichen können.



- welche fatalen Fehler bei der **Standgestaltung** und der Auswahl Ihrer **Exponate** gemacht werden können bzw. wie Sie sich von Ihrem Wettbewerb positiv abheben;
- wie die **Standcrew** zum Garant für den Erfolg und nicht Ursache des Flops wird;
- wie Sie durch eine professionelle **Nachbearbeitung** Ihren Messerfolg sicherstellen können und
- wie Sie den direkten **Messenutzen** berechnen können.

Das **Schwergewicht** des Seminars liegt auf dem **professionellen Einladungsmanagement** und der **Besucherkommunikation**. Sie erfahren unter anderem, welche Instrumente Sie dabei nutzen sollten, wie Sie richtig eingesetzt werden und, wie Sie sich von Ihrem Wettbewerb abheben können. Die Botschaft an Ihre potenziellen Kunden wird dabei ein zentrales Thema sein. Denn es ist die Aufgabe des Ausstellers sicher zu stellen, dass sein Messestand durch die aktuellen, ehemaligen und zukünftigen Kunden besucht wird! Die Messebeteiligung ist zu kostenintensiv, als dass man diese nur suboptimal planen sollte!

ORGANISATION UND KOSTEN

Das Messeseminar wird von der Messe Luzern AG veranstaltet und durch Bruno Lurati, BLu-consult, Exhibition und Event Consult geleitet. Der Unkostenbeitrag beträgt pro Teilnehmer CHF 250.– (exkl. MwSt.). Inbegriffen

PROGRAMM MESSESEMINAR

Freitag, 14. Oktober 2011, Messe Luzern Halle 2a, Konferenzraum Rigi	
08.30 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer; Kaffee und Gipfeli
09.00 Uhr	Block 1: Die Messe ein hoch-effizientes Instrument der Marketing-Kommunikation
10.30 Uhr	Kaffeepause
10.45 Uhr	Block 2: Die 6 kritischen Erfolgsfaktoren der Messebeteiligung
12.30	Mittagessen
13.45 Uhr	Block 3: (Fortsetzung) kritische Erfolgsfaktoren der Messebeteiligung Schwergewicht auf das Einladungsmanagement und die Besucherkommunikation
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.15 Uhr	Informationen zur Messe Swiss Plastics durch René Ziswiler, Messeleiter anschliessend Apéro

sind Seminargebühr, Unterlagen und das Mittagessen inkl. Getränke.

REFERENT



Bruno Lurati

Inhaber der BLu-consult,
Exhibition and Event
Consultant, Ennetbürgen

Durch seinen beruflichen Werdegang bis hin zum CEO internationaler Vertriebsgesellschaften und später als Generaldirektor des internationalen Messeplatzes Genf und des Genfer Automobilsalons verfügt Bruno Lurati über eine ausgedehnte Management- und Führungserfahrung. Heute unterrichtet er an Fachhochschulen und an der Universität St. Gallen zum Thema «Live Communication» und führt regelmässig Aussteller-Messeseminare für Industrieverbände und Unternehmen durch.

Anmeldung

Messeseminar «Erfolgreiche Messebeteiligung»
Freitag 14. Oktober 2011, Messe Luzern

Aussteller/Firma

Telefon

E-Mail

Teilnehmer

Bemerkungen: Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person CHF 250.– (exkl. MwSt.).

Ort und Datum

Unterschrift

Senden Sie das ausgefüllte Formular bis 2. Oktober 2011 an folgende Adresse: Messe Luzern, Horwerstrasse 87, 6005 Luzern

Sie können uns Ihre Anmeldung auch per Fax (041 318 37 10) oder E-Mail (info@messeluzern.ch) übermitteln.

Bei Fragen steht Ihnen René Ziswiler gerne zur Verfügung (Tel. 041 318 37 00).