



Medienmitteilung Geschäftsjahr 2017/2018, September 2018

Messe Luzern AG mit erfolgreichem Geschäftsjahr

Die Messe Luzern AG blickt auf ein Jahr mit hoher Auslastung und positivem Geschäftsergebnis zurück. Der Umsatz konnte gegenüber dem Vorjahr nochmals erhöht werden. Die Messe Luzern AG führte sieben Eigenmessen durch und lancierte für zwei Industriemessen neue, digitale Treffpunkte.

Im Geschäftsjahr 2017/2018 fanden bei der Messe Luzern insgesamt 17 Publikums- und Fachmessen statt. Zusätzlich war sie Schauplatz von 73 Kunden- und Mitarbeiteranlässen, Firmenjubiläen und Generalversammlungen, aber auch von Kongressen oder Konzerten und hiess über 360'000 Besuchende willkommen. Dank der hohen Auslastung der Räumlichkeiten konnte der erfreuliche Umsatz von 16,1 Millionen Franken erzielt werden. «Wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Unsere Messen als analoge Treffpunkte haben sich bewährt. Sie waren der Ort, um den persönlichen Kontakt zu pflegen, Wissen zu vermitteln oder Neues zu entdecken», sagt Markus Lauber, Vorsitzender der Geschäftsleitung.

Industriemessen mit digitalem Messekonzept weiterentwickelt

Die Messe Luzern AG führte im vergangenen Geschäftsjahr mit der Luga, Zebi, Swiss Handicap, Suisse Tier, appli-tech, Swiss Medtech Expo und AM Expo sieben Eigenmessen durch. Zusätzlich wurden die zwei Industriemessen Swiss Medtech Expo und AM Expo mit einem innovativen, digitalen Messekonzept weiterentwickelt und mit je einem digitalen Branchentreffpunkt ergänzt. «Wir sind überzeugt, dass die optimale Kombination aus analogen und digitalen Treffpunkten zum Erfolg des Messewesens im heutigen Zeitalter beiträgt», erklärt Markus Lauber.

Zusätzliche Auskünfte erteilen Ihnen:

Markus Lauber, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Tel. +41 41 317 37 05

Daniela Imsand, Medienkoordinatorin, Tel. +41 41 317 37 22